

<b>gCom - gammarota.biz</b>	3033 de Catamarca, en Piso 1. Pichincha - Rosario - Argentina	tel 11 62624100
		<a href="mailto:franco@gammarota.biz">franco@gammarota.biz</a>
		<a href="http://www.gammarota.biz">www.gammarota.biz</a>

# Propuesta\_

**Prepared for:** Andrea Theotocas - Beauty Bazaar - Shopping Del Siglo.

**Prepared by:** Franco Claudio Gammarota Orefice - CEO - gCom.

**Octubre 2, 2008**

**Numero de propuesta:** 03-58

<b>gCom - gammarota.biz</b>	3033 de Catamarca, en Piso 1 Pichincha, Rosario, Argentina	tel 11 62624100
		<a href="mailto:franco@gammarota.biz">franco@gammarota.biz</a>
		<a href="http://www.gammarota.biz">www.gammarota.biz</a>

# Summario de ejecuciones/

## Objetivo\_

Equilibrar la imagen y mejorar el flujo de concurrentes en primera etapa y recurrentes en segunda etapa.

## Fundamento\_

Lograremos el objetivo aplicando innovaciones relacionadas con el reordenamiento de la imagen y disposicion del local, su identificacion y comunicacion.

Para ello, utilizaremos y aplicaremos herramientas retoricas como ATL y BTL, alianzas y agresividad para la toma de desiciones en cuanto a campanias de segunda linea para captar concurrentes.

## Tiempos y disposiciones\_

Llevaremos a cabo el trabajo en 6 meses, dividiendo este periodo en 3 partes para optimizar el resultado en la aplicacion de las herramientas.

### 1/3

Reconocimiento de materiales y herramientas que posibiliten el desarrollo de las acciones.

Construccion de nueva marca, aplicacion en campanias.

Alianzas, aplicacion, inicio de campanias publicitarias.

Renovacion en la imagen y disposicion del local 211 del Shopping del Siglo e implementacion sin cargo de imagen web con su respectiva publicacion on line.

### 2/3

En base a los resultados expuestos por 1/3, se procedera:

- a plantear el nuevo ciclo (2009)
- a replantar acciones en base a errores.
- a tomar acciones efectivas en base a los resultados de la primera etapa.
- a reforzar alianzas

### 3/3

Etapla final donde repasaremos lo realizado para cerrar ciclos y campanias.

<b>gCom - gammarota.biz</b>	3033 de Catamarca, en Piso 1 Pichincha, Rosario, Argentina	tel 11 62624100
		<a href="mailto:franco@gammarota.biz">franco@gammarota.biz</a>
		<a href="http://www.gammarota.biz">www.gammarota.biz</a>

Conoceremos si debemos acceder a una segunda etapa con asesoramiento o bien, Beauty Bazaar (o como se llame entonces) ha logrado revertir la situación y puede seguir su camino de éxito.

En esta etapa, reforzaremos alianzas, tomaremos nuevas decisiones y dejaremos el negocio organizado con:

- Alianzas comerciales.
- Campañas publicitarias activas.
- Relaciones comerciales fuertes.
- Clientes concurrentes en alto número.
- Clientes recurrentes conformes y fidelizados.
- Sitio agradable para trabajar y realizar eventos conjuntos.

## **Costos\_**

Tal como conversamos personalmente y teniendo en cuenta la situación actual, se conviene realizar la siguiente cotización:

Desarrollo e implementación, con asesoramiento y consultoría por seis meses:

\$ 3500.-

Agradeciendo el tiempo dedicado, la confianza otorgada y la buena energía creada, te saludo atentamente y espero tus novedades.

De mi más sincera consideración,

Franco Claudio Gammarota Orefice - CEO - gCom > build team.