

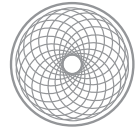
GCOM - gammarota.biz

# Vincent | Nueva Perspectiva.

Confeccionado para: Salón Mirage - Mirage Eventos, Romina Maronski y Alexandra Maronsky  
Confeccionado por: gCom - Build Image Team.

Enero 14, de 2009

Propuesta número: 05-233



# Sumario ejecutivo\_

## Plan

En el marco de un plan de marketing y expansión de negocio a aplicar a largo plazo y con puntos desarrollados en ésta oportunidad, con flexibilidad para cambios y reorganizaciones; ejecutaremos modificaciones y actualizaciones en el Salón Vincent, situado en la planta baja del Complejo Mirage Eventos.

### El plan de marketing general a tener en cuenta para esta modificación, es el siguiente:

#### **1- Implementación de imagen institucional e impacto comunicacional para la recepción de potenciales clientes.**

1a- Comunicación visual en el frente del complejo.

1b- Corredor de entrada al complejo.

1c- Organización, estudio e implementación de señales para establecer virtudes del salón tácitamente. (Pro a acción BTL).

#### **2- Comunicación mediática.**

2a- Campaña publicitaria medible.

2b- Imagen corporativa aplicada a la campaña.

2c- Planificación y constancia.

#### **3- Organización de la fuerza de venta (directamente relacionado a puntos 1 y 2, + aplicación de campañas ATL).**

#### **4- Alianzas estratégicas.**

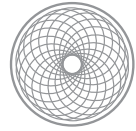
#### **5- Creación de nuevos productos.**

#### **6- Actualización de Salón Amelie de acuerdo a plan de Marketing.**

#### **7- Ampliación de días de funcionamiento de los salones para nuevas acciones y eventos.**

#### **8- Captación de datos para replanteo de la situación, verificación del flujo de funcionamiento del plan y asamblea para toma de decisión.**

#### **9- Recomenzo del ciclo y/o segunda etapa general eventual.**



## Plan de modificación del Salon Vincent:

### **1- Replanteo en la estructura de revestimiento lateral.**

- 1a- Efecto calado en sobreposición con retroiluminación sobre tela.
- 1b- Fibrofacil trabajado y pintado.
- 1c- Retroiluminación con leds o similar para ambientación en colores.
- 1d- Optimización del uso de las columnas. Revestimiento e iluminación.

### **2- Replanteo en la estructura de revestimiento de fondo.**

- 2a- Máscara adaptada a la estructura que simbolice un arco o similar. Propicio para fondo de punto de referencia del evento a realizarse.
- 2b- Iluminación frontal con efectos de haz de luz.

### **3- Replanteo en la estructura de revestimiento de la entrada.**

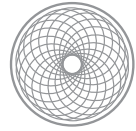
- 3a- Actualización de barra de recepción.
- 3b- Actualización en iluminación de barra de recepción.
- 3c- Revestimiento en la parte anterior.
- 3d- Innovación sobre las aberturas.

### **4- Replanteo de la organización del hall de entrada.**

- 4a- Mobiliario de diseño propio.
- 4b- Iluminación del sector.
- 4c- Innovación multimedia con posibilidad de mostrar contenidos de la fiesta o evento en cuestión (también pensado para la recepción de potenciales clientes en la semana).

### **5- Replanteo de la organización lumínica principal.**

- 5a- Retiro total del sistema de iluminación actual para su reemplazo por sistemas mas económicos en mantenimiento y consumo. No refiere a sistema de luces de fiesta.
- 5b- Implementación de sistemas multimedia de iluminación y sonido para muestra de contenidos relacionados.
- 5c- El estilo, lo marcara la línea de revestimientos y sistemas.



GCOM - gammarota.biz

## Costos y tiempos de ejecución:

A estimar personalmente para convenir si el plan, se llevará a cabo con recursos humanos de Mirage Eventos o de gCom. El tiempo de ejecución, no sobrepasará los 30 días corridos.

### Es necesario para la evaluación de costos:

- Plano del salón en discusión.
- Puntos aceptados en el plan propuesto.
- Proveedores.

## Honorarios y formas de pago - gCom:

\$ 3000.- Efectivo, tarjeta de crédito o cheques postdatados adelantados al momento de la contratación.

- En todos los casos, el plan, contará con la supervisión y responsabilidad de gCom y Franco Gammarota.
- En caso de pago con tarjeta, el costo tendrá un recargo del 15%.
- En caso de pago efectivo adelantado, el costo tendrá una bonificación del 25%
- En caso de pago con cheques postdatados, el plazo no debe superar los 90 días corridos. No sufre cambios en el costo total original.

Ningún costo incluye el IVA.

**Gracias por su tiempo y dedicación.**

**Sepa que sin su voluntad, ningún proyecto que podamos producir. crear o desarrollar, tendrá sentido.**

**Franco Gammarota - CEO - gCom.**